



Medithau

Une 3^e filiale de production s'implante au Japon



Hélène Scheffer

Florent Tarbouriech exporte sa technologie d'élevage en suspension automatisée au Japon.

Le 11 janvier 2019, Florent Tarbouriech a officiellement créé sa société de production au Japon, dans la région de Kyoto. Medithau poursuit ainsi son développement à l'étranger sur deux axes complémentaires : l'export d'huîtres dans une dizaine de pays, de la Roumanie à la Chine mais aussi l'export d'un savoir-faire et d'une technologie brevetée. C'est donc la 3^e filiale mise en place par Th'o lagoon, la holding mère créée il y a cinq ans pour investir à l'international.

« Nous sommes capables de dupliquer la technologie, liste le PDG. Le succès de l'export de savoir-faire, c'est une super lagune, avoir une méthode d'élevage, un marché potentiel et un modèle économique. Enfin, il faut un super partenaire sur place pour convaincre l'écosystème local. »

Durant ces cinq années, l'homme s'est implanté dans le delta de l'Ebre avec dix tonnes produites pour le marché his-

panique, puis dans le delta du Pô en Italie avec vingt tonnes cette année.

Le projet nippon a lui démarré en 2015. « Je n'imaginai alors que la Méditerranée, se rappelle le PDG. Découvrir des spots ailleurs, explorer le marché local, partager cette envie d'innovation, exporter notre matériel breveté et notre savoir-faire, trouver le personnel et payer les services juridiques. C'est un budget à penser et une disponibilité, mais c'est excitant. » Une démarche que Florent Tarbouriech continue de développer, désormais vers le Maroc et les États-Unis.

MAROC

Du côté de l'export de la Tarbouriech, huître haut de gamme, la situation est plus complexe reconnaît l'entrepreneur.

« Avec les crises sanitaires, les protectionnismes nationaux, les conditions de transport et de paiement, il faut vendre cher pour couvrir les risques. Ça devient de plus en plus compliqué. »

Hélène Scheffer